



مشخصه	عنوان درس	تعداد واحد		نوع درس	نیمسال انتخابی
		نظری	عملی		
۱	احتمال و آمار برای مدیران	۳	۰	جبرانی	اول
۲	تحقیقات بازاریابی	۲	۰	جبرانی	اول
۳	پژوهش عملیات پیشرفته	۳	۰	جبرانی	اول
۴	زبان تخصصی	۲	۰	جبرانی	اول
۵	وصایای امام خمینی(ره)*	۱	۰	جبرانی	اول
۶	آشنایی با مبانی کامپیوتر*	۱	۱	جبرانی	اول
۷	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	اصلی	دوم
۸	تئوریهای سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	اصلی	دوم
۹	سیستمهای اطلاعات مدیریت	۲	۰	اصلی	دوم
۱۰	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	۰	اصلی	دوم
۱۱	اصول مدیریت بازاریابی	۲	۰	اختیاری	سوم
۱۲	مدیریت صادرات و واردات	۲	۰	تخصصی	سوم
۱۳	رفتار مصرف کننده	۲	۰	اختیاری	سوم
۱۴	بازاریابی صنعتی	۲	۰	اختیاری	سوم
۱۵	مدیریت بازاریابی بین المللی	۲	۰	تخصصی	چهارم
۱۶	برنامه ریزی استراتژیک	۲	۰	اصلی	چهارم
۱۷	بازارشناسی و مسائل بازاریابی	۲	۰	تخصصی	چهارم
۱۸	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	۰	تخصصی	چهارم
۱۹	روش تحقیق	۲	۰	اختیاری	پنجم
۲۰	پایان نامه	۰	۶	پایان نامه	پنجم

عنوان مجموعه دروس	تعداد واحد نظری	تعداد واحد عملی	مجموع واحدها
تخصصی	۸	۰	۸
اصلی	۱۰	۰	۱۰
اختیاری	۸	۰	۸
جبرانی	۱۲	۱	۱۳
پایان نامه	۰	۶	۶
<b>جمع کل واحدها</b>	<b>۳۸</b>	<b>۷</b>	<b>۴۵</b>

دانشجو زمانی می تواند از پایان نامه خود دفاع نماید که تمامی دروس نظری و عملی را گذرانده باشد  
دانشجویانی که دروس جبرانی را در مقطع کارشناسی گذرانده اند از انتخاب مجدد آنها معاف می باشند  
دانشجویانی که دروس ستاره دار را در مقاطع قبلی گذرانده اند از انتخاب مجدد آنها معاف می باشند

