

آرایش ترمی رشته مدیریت بازرگانی - بازاریابی

(ورودی های ۹۵ به بعد)

کارشناسی ارشد



مشخصه	عنوان درس	تعداد واحد		نوع درس	نیمسال انتخابی
		نظری	عملی		
۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲	۰	جبرانی	اول
۳	تحقیقات بازاریابی	۲	۰	جبرانی	اول
۴	زبان تخصصی	۲	۰	جبرانی	اول
۵	آمار مقدماتی	۲	۰	جبرانی	اول
۶	وصایای امام خمینی (ره)*	۱	۰	جبرانی	اول
۷	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	پایه	دوم
۸	تحلیل آماری	۲	۰	پایه	دوم
۹	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	پایه	دوم
۱۰	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰	اصلی	دوم
۱۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	۰	اصلی	دوم
۱۲	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	۰	تخصصی	سوم
۱۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۰	پایه	سوم
۱۴	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	۰	تخصصی	سوم
۱۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	۰	اصلی	سوم
۱۶	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	۰	تخصصی	سوم
۱۷	روش شناسی پژوهش کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	۰	اصلی	چهارم
۱۸	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۰	اصلی	چهارم
۱۹	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	۰	تخصصی	چهارم
۲۰	پایان نامه	۰	۶	-	چهارم

عنوان مجموعه دروس	تعداد واحد نظری	تعداد واحد عملی	مجموع واحدها
تخصصی	۸	۰	۸
اصلی	۱۰	۰	۱۰
پایه	۸	۰	۸
جبرانی	۸	۰	۸
پایان نامه	۰	۶	۶
جمع کل واحدها	۳۴	۶	۴۰

دانشجو زمانی می تواند از پایان نامه خود دفاع نماید که تمامی دروس نظری و عملی را گذرانده باشد
دانشجویانی که دروس جبرانی را در مقطع کارشناسی گذرانده اند از انتخاب مجدد آنها معاف می باشند
دانشجویانی که دروس ستاره دار را در مقاطع قبلی گذرانده اند از انتخاب مجدد آنها معاف می باشند