

مشخصه	عنوان درس	تعداد واحد		کد پیش نیاز	نوع درس	نیمسال انتخابی
		نظری	عملی			
۱	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲	۰	-	جبرانی	اول
۲	تحقیقات بازاریابی	۲	۰	-	جبرانی	اول
۳	زبان تخصصی	۲	۰	-	جبرانی	اول
۴	آمار توصیفی	۲	۰	-	جبرانی	اول
۵	وصایای امام خمینی (ره)*	۱	۰	-	جبرانی	اول
۶	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	۰	پایه	دوم
۷	تحلیل آماری	۲	۰	۴	پایه	دوم
۸	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	۰	پایه	دوم
۹	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰	-	اصلی	دوم
۱۰	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	۰	-	اصلی	سوم
۱۱	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	۰	-	تخصصی	سوم
۱۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۰	-	پایه	سوم
۱۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	۰	-	تخصصی	سوم
۱۴	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	۰	-	اصلی	سوم
۱۵	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	۰	-	تخصصی	سوم
۱۶	روش شناسی پژوهش کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	۰	-	اصلی	چهارم
۱۷	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۰	-	اصلی	چهارم
۱۸	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	۰	-	تخصصی	چهارم
۱۹	پایان نامه	۰	۶	-	-	چهارم

عنوان مجموعه دروس	تعداد واحد نظری	تعداد واحد عملی	مجموع واحدها
تخصصی	۸	۰	۸
اصلی	۱۰	۰	۱۰
پایه	۱۰	۰	۱۰
جبرانی	۱۲	۰	۱۲
پایان نامه	۰	۶	۶
<b>جمع کل واحدها</b>	<b>۴۰</b>	<b>۶</b>	<b>۴۶</b>

دانشجو زمانی می تواند از پایان نامه خود دفاع نماید که تمامی دروس نظری و عملی را گذرانده باشد  
 دانشجویانی که دروس جبرانی را در مقطع کارشناسی با نمره ۱۲ و بالاتر گذرانده اند از انتخاب مجدد آنها معاف می باشند  
 دانشجویانی که دروس ستاره دار را در مقاطع قبلی گذرانده اند از انتخاب مجدد آنها معاف می باشند