



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی
گرایش مدیریت ورزشی

گروه علوم انسانی

مصوب چهارصد و هشتاد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۲/۵/۱۸

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی

گروه: علوم انسانی

رشته: تربیت بدنی و علوم ورزشی

دوره: کارشناسی ارشد

کمیته تخصصی:

گرایش: مدیریت ورزشی

کد رشته:



شورای گسترش آموزش عالی در چهارصد و هشتاد و چهارمین جلسه مورخ ۱۳۸۲/۵/۱۸ براساس طرح دوره کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی که توسط گروه علوم انسانی تهیه شده و به تأیید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده و مقرر می‌دارد:

ماده (۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجراست.

الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و براساس قوانین تأسیس می‌شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می‌باشند.

ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می‌شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده (۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۸۲/۵/۱۸ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم الاجراست.

ماده (۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می‌شود.

رأی صادره چهارصد و هشتاد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۲/۵/۱۸

در خصوص برنامه آموزشی کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی

- (۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی که از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
- (۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رأی صادره چهارصد و هشتاد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی مورخ ۱۳۸۲/۵/۱۸ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی صحیح است و به مورد اجرا گذاشته شود.

دکتر مصطفی معین

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری



رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

دکتر حسن خالقی

دبیر شورای گسترش آموزش عالی

بسمه تعالی

مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی



مقدمه

تربیت بدنی فرایندی است که هدف آن بهبود رشد و شکوفایی استعدادهای انسان و تامین سلامت و بهبود عملکرد اوست.

در دهه‌های اخیر میانی علمی رشته تربیت بدنی به طور وسیعی گسترش یافته است. افراد حرفه‌ای در رشته تربیت بدنی، خود را ملزم به شناخت و آگاهی از سایر حیطه‌های تخصصی و درک همبستگی متقابل آنها نموده‌اند و این امر باعث شده است که تعداد تخصص‌های مرتبط با تربیت بدنی، افزایش یابد. این تخصص‌ها به توسعه و تنوع حرفه‌ای و شغلی در تربیت بدنی منجر شده است، به طوری که امروز تربیت بدنی به عنوان یک رشته تحصیلی در اغلب دانشگاه‌های کشور، ایجاد شده است.

مدیریت تربیت بدنی و ورزش، تمام جنبه‌های مدیریتی در برنامه‌های مختلف ورزشی را در بر می‌گیرد. ظهور این قلمرو تخصصی در گسترش میانی علمی رشته و توسعه و ارتقای فعالیت‌های ورزشی، موثر بوده است.

تعریف و هدف

هدف دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، تربیت و تامین مدیران و کارشناسان آگاه و ماهر برای اداره امور سازمان‌های ورزشی کشور می‌باشد.

دانشجویان دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی ضمن آشنایی با اصول و مبانی مدیریت ورزشی، مهارت‌های لازم را در زمینه اداره موفقیت آمیز سازمان‌های ورزشی، اداره بینه امور تاسیسات و اماکن ورزشی، ایجاد روابط اثر بخش با مربیان، سرپرستان، کارشناسان و کارکنان فرا می‌گیرند.

این دوره دانشجویان را آماده می‌کند تا مسئولیت هدایت و رهبری سازمان‌ها، باشگاه‌ها و دستگاه‌ها و... را در بخش‌های دولتی و خصوصی بر عهده گیرند.

ضرورت و اهمیت

توسعه و ارتقای سطح فعالیت‌های ورزشی در سطوح آموزشی، تفریحی و قهرمانی، گسترش حضور مردم در فعالیت‌های سلامت بخش ورزشی، تعدد سازمان‌ها، مشاغل، تسهیلات و خدمات ورزشی در بخش‌های دولتی و خصوصی نیاز به وجود مدیران تعلیم دیده در قلمرو ورزش را بیش از پیش ملموس نموده است.

کارایی و اثر بخشی سازمان‌های ورزشی منوط به وجود مدیران و متصدیان آگاه و با تجربه است که بتوانند سازمان‌های خویش را در جهت تحقق اهداف از قبل تعیین شده، هدایت نمایند.

طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی حداقل ۲ سال است و نظام آموزشی آن مطابق آئین نامه شورای عالی برنامه ریزی است. دروس به صورت نظری و عملی عرضه می شود و در نهایت دانشجویان با دفاع از پایان نامه تحصیلی خود فارغ التحصیل می شوند.

به ازای هر واحد نظری در ترم ۱۶ ساعت و برای هر واحد درس عملی (کارورزی) ۳۲ ساعت اختصاص می یابد.

واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی ۳۲ واحد و به شرح زیر می باشد:



۶ واحد	- دروس پایه
۱۶ واحد	- دروس تخصصی
۴ واحد	- دروس انتخابی
۶ واحد	- پایان نامه

دروس پیش نیاز: دانشجویان موظفند طبق آئین نامه های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با نظر گروه آموزشی مربوطه، دروس پیش نیاز را انتخاب و با موفقیت بگذرانند.

نقش و توانایی

فارغ التحصیلان این دوره قادر به انجام فعالیت های زیر خواهند بود:

تدریس دروس مدیریت ورزشی در دروس های کاردانی و کارشناسی تربیت بدنی

تدریس در کارگاه های آموزشی ویژه مدیران سازمان های ورزشی

اداره امور و کارشناسی سازمان های ورزشی دولتی و خصوصی کشور

اداره امور و کارشناسی فدراسیون ها، هیات ها و انجمن ها ورزشی کشور

اداره امور و کارشناسی کانون ها و باشگاه های ورزشی

سرپرستی تیم ها و کاروان های ورزشی

اداره امور و کارشناسی اماکن ورزشی و ورزشگاه های کشور

شرایط پذیرش دانشجو

فارغ التحصیلان گرایش‌های مختلف دوره کارشناسی رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی می‌توانند با شرکت در آزمون ورودی و مصاحبه، در دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی ادامه تحصیل دهند.

محتوای آزمون ورودی

- | | |
|--|----------|
| - اصول و مبانی مدیریت | ضریب (۲) |
| - مدیریت سازمان‌ها و رویدادهای ورزشی | ضریب (۳) |
| - اصول و مبانی تربیت بدنی | ضریب (۳) |
| - روش‌های تدریس تربیت بدنی | ضریب (۲) |
| - زبان خارجی (متون تخصصی مدیریت ورزشی) | ضریب (۳) |
| - آمار، اندازه‌گیری و ارزشیابی در تربیت بدنی | ضریب (۳) |
| - مصاحبه حضوری | ضریب (۲) |





جداول و عناوین دروس
پایه، تخصصی و انتخابی
ویژه
دروه کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی



جدول شماره ۰۱ دروس پایه

دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت		شماره درس پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	
۱۰۱	تجزیه و تحلیل آماری پیشرفته	۲	۳۲	-	-
۱۰۲	روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی	۲	۳۲	-	۱۰۱
۱۰۳	تئوری‌های سازمان و مدیریت	۲	۳۲	-	-
-	زبان خارجه تخصصی *	۲	۳۲	-	-
-	آشنایی با کامپیوتر و کاربرد نرم افزارها در تربیت بدنی *	۲	۱۶	۳۲	-

* دروس زبان خارجه و کاربرد علوم کامپیوتر و نرم افزارها در تربیت بدنی را کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن موفقیت آمیز آن هستند، لیکن این دروس جز سقف واحدهای دانشجویان محسوب نمی شود



جدول شماره ۰۲ دروس تخصصی

دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی

شماره درس	عنوان درس	تعداد			شماره درس
		واحد	نظری	عملی	
۱۰۳	اصول و مبانی مدیریت در سازمانهای ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۱۰۴	مدیریت اوقات فراغت و ورزشهای تفریحی	۲	۳۲	-	۳۲
۱۰۴	مدیریت رفتار سازمانی در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲
-	مدیریت اداری و مالی	۲	۳۲	-	۳۲
-	مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۱۰۷	مدیریت بازاریابی ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۱۰۱ - ۱۰۲	سمینار در مدیریت ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۱۰۳ تا ۱۰۴	کارورزی در سازمانهای ورزشی	۲	-	۶۴	۶۴
۱۱۰	پایان نامه	۶	-	-	-



جدول شماره ۰۳ دروس انتخابی

دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی

شماره درس	نام درس	تعداد			شماره درس
		ساعت	نظری	عملی	
پیش نیاز - هم نیاز	جمع				
—	جنبه‌های قانونی و حقوقی ورزش	۳۲	۳۲	—	۱۱۳
—	مدیریت روابط عمومی و بین‌المللی در ورزش	۳۲	۳۲	—	۱۱۴
—	درس انتخابی توسط استاد راهنما	۳۲	۳۲	—	۱۱۵
—	جامعه‌شناسی ورزشی	۳۲	۳۲	—	۱۱۶
—	فلسفه و تاریخ تربیت بدنی	۳۲	۳۲	—	۱۱۷
—	روان‌شناسی ورزشی	۳۲	۳۲	—	۱۱۸
—	نظارت و ارزشیابی در برنامه‌های تربیت بدنی	۳۲	۳۲	—	۱۱۹
—	مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی	۳۲	۳۲	—	۱۲۰

- (۱) هر یک از دانشجویان موظف به گذراندن ۲ درس (۴ واحد) از دروس انتخابی جدول فوق می‌باشند. دروس انتخابی با توجه به موضوع پایان‌نامه و از بین درس فوق و با طبق نظر استاد راهنما انتخاب می‌شوند.
- (۲) چنانچه به لحاظ ارتباط با پایان‌نامه، استاد راهنما تشخیص دهد که دانشجوی ملزم به گذراندن درسی است که در عناوین فوق ذکر نشده است، درس پیشنهادی استاد راهنما در قالب ردیف ۱۱۵ به دانشجو پیشنهاد می‌گردد تا در یکی از مراکز آموزشی که ارائه می‌شود، بگذراند.



سرفصل تفصیلی دروس
دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

تجزیه و تحلیل آماری پیشرفته

شماره درس: ۱۰۱



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم‌نیاز: --

هدف: درک مفاهیم آماری برای دانشجویان مدیریت ورزشی، به نحوی که آنان بتوانند با جمع آوری اطلاعات و سازمان بندی آنها به شناخت جوامع تحقیق و تعمیم یافته ها و تبیین و پیش بینی وقایع در حیطه مدیریت ورزشی بپردازند.

سرفصل:

- کاربرد مفاهیم آمار توصیفی در مدیریت
- آمار استنباطی (پارامتریک و غیرپارامتریک)
 - روش های نمونه گیری
 - آزمون فرضیه
 - آزمون های t
 - آزمون های همبستگی
 - تجزیه و تحلیل واریانس یک طرفه
 - آزمون های تعقیبی (آزمون دلکن، نیومن کلز توکی، شفه)
 - آزمون های غیر پارامتریک یومن ویتنی، میانه، کالموگراف - اسمیرنف

منابع پیشنهادی

- (۱) آمار در علوم تربیتی و تربیت بدنی، لونیس کوهن و میشل هالیدی، ترجمه: دکتر علی دلاور، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۵
- (۲) آمار در تربیت بدنی و علوم ورزشی، دکتر ویلیام جی وین سنت، مترجم: وازگن میناسیان، دفتر تحقیقات سازمان تربیت بدنی، ۱۳۷۸
- (۳) روشهای آماری و کاربرد آن در تربیت بدنی، مورهایس و استول، ترجمه: دکتر حسین سپاسی، انتشارات رشد، ۱۳۷۱
- (۴) آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲ و ۱)، دکتر مسعود نیکوکار، دکتر جمشید صالحی صدقبائی، مهندس ابرح ابراهیمی، نشر فرناز، ۱۳۷۷
- (۵) احتمالات و آمار کاربردی در روان شناسی و علوم تربیتی، دکتر علی دلاور، انتشارات رشد، ۱۳۷۵

روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی

شماره درس: ۱۰۲



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم‌نیاز: ۱۰۱

هدف: آشنایی دانشجویان با دانش اجرایی طرح‌های تحقیقاتی و پرورش مهارت‌های عملی آنها در پیشبرد پژوهش‌های بنیادی کاربردی و به نحوی که بتوانند به توصیف تبیین و پیش بینی پدیده‌های وابسته به ابعاد مدیریتی ورزش را به روشنی درک کنند.

سرفصل:

- تحقیق و انواع آن
- فرایند تحقیقات کاربردی و بنیادی در مدیریت ورزشی
- روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی
- نمونه برداری
- روش‌های گردآوری داده‌ها
- اندازه‌گیری متغیرها
- تحلیل و تفسیر داده‌ها و چگونگی بهره‌گیری از کامپیوتر
- نحوه تهیه و تدوین گزارش پژوهش
- آشنایی با مراکز اطلاع‌رسانی و مدارک علمی مدیریت ورزشی بین‌المللی

منابع پیشنهادی

- (۱) روش‌های تحقیق در مدیریت، اوماسکاران، ترجمه: دکتر محمد صائبی و دکتر محمود شیرازی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۰
- (۲) کاربرد روش‌های تحقیق علوم اجتماعی در مدیریت، دکتر قاسم ظهوری، موسسه انتشاراتی میر، ۱۳۷۸
- (۳) سازمان و مدیریت رویکردی پژوهشی، سید محمد مقیمی، انتشارات ترمه، ۱۳۷۷
- (۴) روش‌های تحقیق در علوم تربیتی، جان بست، مترجم: حسن پاشاشریفی، دکتر نرگس طالقانی، انتشارات رشد، ۱۳۷۳
- (۵) پایه‌های پژوهش در علوم رفتاری، دکتر حذرعلی هومن، ۱۳۶۸
- (۶) مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، دکتر عمی دلاور، انتشارات مدرسه، ۱۳۷۵

تئوری‌های سازمان و مدیریت

شماره درس: ۱۰۳



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم‌نیاز: —

هدف: آشنایی دانشجویان با نظریه‌ها و تئوری‌های سازمان و مدیریت به منظور تشخیص روند تکاملی و رشد کمی و کیفی نظریه‌های سازمان و مدیریت و کسب توانایی در به‌کارگیری مفاهیم و راهبردهای پیشنهادی این تئوری‌ها در اداره امور سازمانهای ورزشی

سرفصل:

- شکل‌گیری آرای نظریه پردازان علم مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه‌بندی تئوری‌های مدیریت
- نظریه‌های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه‌های بروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه علم مدیریت در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریات مدیریت اقتضایی
- نظریه‌های رفتار فردی و رفتار گروهی در سازمان

منابع پیشنهادی

- ۱- تئوری‌های سازمان و مدیریت، هربرت جی هیکس، سی ری گونت، مترجم: دکتر گوئال کپین (جلدهای ۱ و ۲) انتشارات اطلاعات و انتشارات دوران، ۱۳۷۷
- ۲- برگزیده نظریه‌های سازمان و مدیریت، دکتر علی اکبر نیکو اقبال، انتشارات سمت، ۱۳۷۸
- ۳- تئوری‌ها و فرایندهای مدیریت، جی. ای. کل، مترجم: دکتر سهراب خلیلی شورینی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۶
- ۴- تئوری‌های مدیریت و مدل‌های سازمان، منوچهر کیا، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۳
- ۵- تئوری‌های سازمان، (اسطوره‌ها) شفریمر و استیون اوت، ترجمه: دکتر علی پارسائیان، انتشارات فرزانه، ۱۳۷۸
- ۶- تئوری‌های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسا نوین گرایی، دکتر حسین رحمان سرشت، انتشارات موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، ۱۳۷۷
- ۷- اندیشه‌های بزرگ در مدیریت، نورث کوت پارکینسون، رستم حی و سایر، ترجمه: دکتر مهدی ایوانزاد پاریزی، موسسه بانکداری ایران، ۱۳۷۶
- ۸- تئوری و طراحی سازمان، ریچارد ال دفت، ترجمه: دکتر علی پارسائیان و دکتر سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۷۹

زبان خارجه تخصصی

شماره درس: ندارد



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم‌نیاز: --

هدف: آشنایی دانشجویان با اصلاحات و واژه‌های زبان تخصصی مدیریت ورزشی با تکیه بر فنون ترجمه، گوش کردن، صحبت کردن و انجام مکاتبات مدیریت ورزشی

سرفصل:

- ترجمه متون مربوط به تئوری‌های مدیریت ورزشی
- ترجمه متون مربوط به برنامه‌ریزی و سازماندهی ورزشی
- ترجمه متون مربوط به مدیریت منابع انسانی در ورزش
- ترجمه متون مربوط به مدیریت روابط انسانی در ورزش
- ترجمه متون مربوط به مدیریت ورزش تفریحی و اوقات فراغت
- ترجمه متون مربوط به رویدادهای ورزشی
- ترجمه متون مربوط به مدیریت تجهیزات و اماکن ورزشی
- ترجمه متون مربوط به بازاریابی ورزشی
- ترجمه متون مربوط به ارزیابی برنامه‌های ورزشی
- آشنایی با تنظیم مکاتبات اداری در سازمان‌های ورزشی

منابع پیشنهادی

با توجه به رئوس سرفصل فوق دانشجویان با هدایت استاد مربوطه از منابع مختلف مدیریت ورزشی فصول یا مقالاتی را انتخاب و ترجمه می‌کنند.

آشنایی با کامپیوتر و کاربرد نرم افزارها در تربیت بدنی

شماره درس: ندارد



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری و عملی

پیش نیاز / هم نیاز: --

هدف: آشنایی دانشجویان با علوم کامپیوتر، چگونگی بهره گیری از اینترنت به منظور جمع آوری اطلاعات علمی و کسب توانایی در استفاده از نرم افزارها

سرفصل:

- آشنایی با علوم کامپیوتر و کاربرد آن در تربیت بدنی
- آشنایی با اینترنت و نحوه کسب اطلاعات و داده ها از اینترنت
- نحوه برقراری ارتباط پستی از طریق اینترنت
- آشنایی با مجموعه نرم افزارهایی Microsoft office شامل:
 - صفحه گسترده Excell
 - ویرایشگر متن Word
 - نرم افزار ارائه مطالب Powerpoint
 - نرم افزار ارسال و دریافت پست الکترونیکی Outlook Express
 - آشنایی با نرم افزار آماری Spss و کاربرد آن در تحقیقات تربیت بدنی

منابع پیشنهادی

- ۱) کاربرد کامپیوتر در مدیریت (ویژه نظام آموزشی مدیران کشور)، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۹
- ۲) راهنمای جامع و کاربردی اینترنت، نونل استبروک، ترجمه: احمد عالی نژاد، محمود زیبایی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۰
- ۳) راهنمای جامع SPSS 10، مهندس محمود زرگر، انتشارات بهینه، تهران ۱۳۸۰
- ۴) راهنمای کاربران Spss for windows (دوجلد)، شرکت آمار پردازان، نشر فرهنگی حامی ۱۳۷۸

اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی

شماره درس: ۱۰۴



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم‌نیاز: ۱۰۳

هدف: آشنا نمودن دانشجویان با اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی به نحوی که دانشجو بتواند بر اساس مجموعه‌ای از فعالیت‌های مرتبط به یکدیگر که بر بنیاد برنامه ریزی، سازماندهی، رهبری و کنترل قرار دارد، نگرش فرایندی نسبت به معانی آن پیدا نماید

سرفصل:

- تعاریف و مفاهیم مدیریت
- مبانی برنامه ریزی
- روش‌ها و ابزارهای برنامه ریزی در مدیریت ورزشی
- مبانی تصمیم‌گیری در مدیریت ورزشی
- مبانی طراحی ساختار و سازماندهی در سازمان‌های دولتی
- مدیریت منابع انسانی در ورزش
- مبانی رفتار فردی و گروهی
- مبانی کنترل و نظارت
- روش‌ها و ابزار نظارت و ارزشیابی
- سیستم اطلاعات در سازمان‌های ورزشی
- مدیریت در سده بیست و یکم

منابع پیشنهادی

- 1- Understanding sport organization, Trevot Slack, Human kinetics, 1999
- 2- Management of Physical Education and Sport, Charles A. Bucher, March L. Krotee . Mc Grawhill 2002
- 3- The Management of Sport (Foundation and Application) Bonnie L. Parkhouse, Mc Graw Hill, Higher Education, 2001
- ۴- مدیریت معاصر ورزش، پارکس زنگل، گوارترمن، ترجمه: دکتر محمد احسانی، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۱
- ۵- مبانی مدیریت، استیفن پی رابینز، دیوید دی سنزو، ترجمه: دکتر اعرابی، رفیعی و اسراری ارشاد، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۷۹
- ۶- مبانی سازمان و مدیریت، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت، ۱۳۸۰
- ۷- مدیریت، جیمز استونر، ادوارد فری من، دانیل گیسرت، ترجمه: دکتر علی باستانی، دکتر سید محمد اعرابی، ۱۳۷۹

مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی

شماره درس: ۱۰۵



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز / هم‌نیاز: ۱۰۴

هدف: دانشجویان با چگونگی برنامه ریزی، اجرا، هدایت و کنترل فعالیت‌های ورزشی تفریحی آشنا می‌گردند. همچنین با سازمان‌های ورزش تفریحی در داخل و خارج کشور و با شیوه‌های غنی سازی اوقات فراغت آشنا می‌شود.

سرفصل:

- تعاریف و مفاهیم در مدیریت ورزش تفریحی و اوقات فراغت
- ورزش‌های تفریحی برون شهری
- ورزش‌های تفریحی فضای باز و فضای سرپوشیده
- وسایل و تسهیلات ورزش تفریحی و اوقات فراغت
- ملاحظات مالی و اعتباری ورزش تفریحی
- برنامه‌های متناسب با علائق و نیاز شرکت کنندگان در برنامه‌های ورزش‌های تفریحی
- نیروی انسانی شاغل در مدیریت حوزه ورزش تفریحی
- آشنایی با برنامه‌های ورزش‌های تفریحی در سایر کشورها
- آینده ورزش‌های تفریحی و اوقات فراغت
- آشنایی با تحقیقات انجام شده در خصوص اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی

منابع پیشنهادی

- 1- Recreational Sport Management, Richard F. Mull and etal, Human kinetics, 2000
- 2- Creative Management in Receration, park, and Leisure services, Richard G . Kraus, Joseph E. Curtis, 1996
- 3- Leisure and Recreation Management, Gorge Torkild sen, usa and canada, Routledge, 1999
- 4- Outdoor Recreation Safety, Neil J. Dougherty Human Kinetics, 1998

۵- اوقات فراغت، نی هیوود، مترجم: دکتر محمد احسانی، پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۸۰

۶- اوقات فراغت و سبک‌های زندگی جوانان، لئو سی هنری، جنت شاکسمیت، جان جی لای، آنتونی

کلندیینگ، سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۱

مدیریت رفتار سازمانی در ورزش

شماره درس: ۱۰۶



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم‌نیاز: ۱۰۴

هدف: آشنا نمودن دانشجویان به درک بیشتر سازمان‌ها و رفتار درون آنها، توجه دقیق به فرهنگ سازمان‌ها یا ارزش‌ها، نگرش‌ها، ادراکات و انگیزه‌های افراد سازمان. تا با توجه به این امور بتوانند کیفیت زندگی شخصی و سازمانی را بالا ببرند.

سرفصل:

- سانی رفتار فردی در سازمان‌های ورزشی
- مفاهیم اصلی انگیزش و نقش آن در عملکرد
- عوامل موثر در رضایت شغلی کارکنان
- مبانی رفتار گروهی در سازمان‌های ورزشی
- نقش مهارت‌های ارتباطی اثر بخش در سازمان‌های ورزشی
- رهبری سازمان‌ها و اجتماعات ورزشی
- مبانی و پایگاه‌های قدرت در سازمان‌های ورزشی
- فرهنگ و جو سازمانی در تشکیلات ورزشی
- تغییر و تحول در سازمان‌های ورزشی

منابع پیشنهادی

- ۱) رفتار سازمانی (سه جلد) استیفن پی رابینز، ترجمه: دکتر علی پارسائیان، دکتر سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی ۱۳۷۸
- ۲) مبانی رفتار سازمانی، استیفن پی رابینز، ترجمه: دکتر علی پارسائیان، دکتر سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی ۱۳۸۰
- ۳) مدیریت رفتار سازمانی، یال هرسی، کنت بلاچارد، ترجمه دکتر قاسم کبیر، موسسه انتشارات جهاد دانشگاهی (ماجد)، ۱۳۷۹
- ۴) رفتار سازمانی، مورهد / گریفین، ترجمه: دکتر سید مهدی اتوایی، دکتر غلامرضا معمارزاده، انتشارات مروارید، ۱۳۷۴
- ۵) مدیریت رفتار سازمانی، دکتر علی رضائیان، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۷۲
- ۶) مدیریت رفتار سازمانی، دکتر اصغر مشبکی، انتشارات نرگه، ۱۳۷۷

مدیریت اداری و مالی

شماره درس: ۱۰۷



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز/هم‌نیاز: —

هدف: آگاهی دانشجویان از مبانی نظری مدیریت اداری و مالی و توانایی طراحی عملی برنامه اداری و مالی یک سازمان نمونه آگاهی از مراحل شناسایی، جذب و استخدام و نگهداری و ارتقاء نیروی انسانی در سازمان

سرفصل:

- نظام برنامه ریزی و تامین نیروی انسانی
- اصول به‌سازی و توسعه منابع انسانی
- نظام نگهداری منابع انسانی
- قوانین جذب و نگهداری نیروی انسانی
- تنظیم شرح شغل، شرح وظایف و شرایط احراز شغل
- نظام حقوق و دستمزد
- ارزیابی سیستم مدیریت منابع انسانی
- کلیات، اصول و تعاریف بودجه
- روش‌های طبقه بندی درآمدها و هزینه‌ها
- نحوه محاسبات اعتبارات جاری و عمرانی
- آشنایی با نحوه تنظیم موافقت‌نامه و مبادله آن
- نقطه سربه سر و تجزیه و تحلیل اهرم‌ها
- بودجه بندی سرمایه ای
- خصوصی سازی

منابع پیشنهادی

- 1- Human Resource Management in Sport Management, packianathan Chelladurai, Human kinetics, 1999
- 2- Personnel management for Sport Directots, Tim flannery, mike Swank, American Sport Education Program, Human kinetics, 1999
- ۳) مبانی مدیریت منابع انسانی، گری دسلر، ترجمه: دکتر علی بارسائیان، دکتر محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی ۱۳۸۱
- ۴) مدیریت امور کارکنان، بابک کاظمی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۰
- ۵) مدیریت مالی - ریموند پی نوو، ترجمه دکتر علی جهانخانی، دکتر علی بارسائیان، انتشارات سمت، ۱۳۸۰
- ۶) مدیریت اموال دولتی، پرویز شیرمحمدی، ناشران قم، ۱۳۸۰
- ۷) بررسی قوانین و مقررات مالی، عباس محسنی، انتشارات مرکز آموزش مدیریت، ۱۳۷۸

مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی

شماره درس: ۱۰۸



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز / هم‌نیاز: --

هدف: دانشجویان با طراحی، احداث، نگهداری و بهره‌برداری از فضاهای ورزشی روباز و سرپوشیده و همچنین اردوگاه‌ها و فضاهای اماکن ورزشی تفریحی و ورزشی داخل و خارج از شهر آشنا می‌شوند.

سرفصل:

- آشنایی با کاربری فضاهای ورزشی در طرح جامع شهر سازی
- آشنایی با اصول و ضوابط طراحی فضاهای ورزشی
- آشنایی با رعایت اصول ایمنی و بهداشتی در طراحی و ساخت فضاهای ورزشی
- آشنایی با نحوه اداره فضاهای ورزشی روباز و سرپوشیده
- آشنایی با اندازه‌های استاندارد فضاهای ورزشی روباز و سرپوشیده
- آشنایی با نحوه نظارت و ارزشیابی اماکن ورزشی
- اصول حفظ و نگهداری اماکن ورزشی فضاهای روباز و سرپوشیده
- آشنایی با برنامه ریزی و نحوه ایجاد و بهره‌برداری از اماکن اردوگاهی و ورزشی
- چگونگی خرید، نگهداری و تعمیرات وسایل و تجهیزات ورزشی

منابع پیشنهادی

- 1- Sport Facility Planning and management, peter j.farmer, Aaron L. Mulrooney, Rob Ammon jr. Fitness information technology inc 2001.
- 2- Recreation and sport planning and Design, jim Daly, Human Kinitics 2000,
- ۳- اطلاعات مهندسی فضاهای سرپوشیده ورزشی، رامین کرین، ترجمه: محسن بلوریان، انتشارات اداره کل تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش، ۱۳۷۴
- ۴- مشخصات و موازین فنی فضاهای ورزشی، محمد تقی حسن زاده، حسین جعفری، اداره کل تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش، ۱۳۷۹

مدیریت بازاریابی ورزشی

شماره درس: ۱۰۹



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: ۱۰۷

هدف: دانشجویان با برنامه ریزی تامین خدمات در صنعت ورزش و نحوه تبلیغ و توزیع آن، چگونگی جذب و افزایش رضایت مشتری، همچنین جذب مشارکت حمایت کنندگان در توسعه برنامه های ورزشی آشنا می شوند.
سرفصل:

- تعاریف و مفاهیم بازاریابی
- تئوری بازاریابی ورزشی
- سیستم اطلاعات بازاریابی ورزشی
- ترکیب بازاریابی در صنعت ورزشی و اجزای آن
- مدل بازاریابی ورزشی
- محصولات ورزشی و عرضه آنها
- بررسی مشتریان ورزش و رفتار آنها
- ارتباط رسانه ای در ورزش
- جنبه های قانونی بازاریابی ورزشی
- بازاریابی ورزشی و جذب حامیان
- مدیریت بازاریابی جهانی ورزش
- آشنایی با تحقیقات بازاریابی ورزشی

منابع پیشنهادی

- 1- Fundamentals of Sport Marketing, Brenda G. Pitts david K. Stotlar Fitness Information Technology, Inc University Morgantown, USA, 1998
- 2- Sports Marketing(A Strategic Perspective), Matthew D. Shank, Prentice Hall, 1999
- 3- Sport Marketing (managing the exchange process) George R. Milne, Mark A. MacDonald, Jones and Bartlett publishers 1998
- 4- The ultimate Guide to sports Marketing, Stedman Graham, Lisa Delpy Neirotti, Joe Jeff Mc Graw Hill, 2001

- ۱- اصول بازاریابی، فلیپ کاتر، مری آرمسترانگ، ترجمه: دکتر علی پارسائیان، انتشارات آی لار، ۱۳۷۹
- ۲- مدیریت بازاریابی، دکتر احمد روستا، دکتر داود ونوس، دکتر عبدالحمید ابراهیمی، سازمان سمت، ۱۳۷۵
- ۳- تحقیقات بازاریابی دکتر داود ونوس، دکتر عبدالحمید ابراهیمی، دکتر احمد روستا، سازمان سمت، ۱۳۷۵
- ۴- مدیریت بازاریابی جهانی، وارن جی گنت، عبدالحمید ابراهیم، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۰

سمینار در مدیریت ورزشی

شماره درس: ۱۱۰



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز/هم نیاز: ۱۰۱-۱۰۲

هدف: آشنایی دانشجویان با نحوه تنظیم یک گزارش علمی، و کسب تبحر در ارائه یک گزارش علمی و توانایی نقد و بررسی گزارش های علمی سایرین

سرفصل:

- ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین دستاوردهای علمی مدیریت ورزشی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین گزارش پژوهش علمی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی ارائه گزارش پژوهش علمی
- نقد و بررسی پایان نامه های حوزه مدیریت ورزشی در مقطع کارشناسی ارشد

منابع پیشنهادی

- 1- Sport Management Journal, Human Kinetics, 1996 _ 2001
- ۲- راهنمای تدوین گزارش پژوهش رساله و پایان نامه تحصیلی، دکتر حیدر علی هومن، نشر پارسا، ۱۳۷۸
- ۳- سازمان و مدیریت رویکردی پژوهشی، سید محمد مقیمی، نشر، ترمه ۱۳۸۰
- ۴- راهنمای نگارش و ارائه پایان نامه و گزارش تحقیق و مقالات علمی، سرین تک زارع، موسسه فرهنگی انتشاراتی تیمورزاده، ۱۳۷۵
- ۵- چگونه تحقیق کنیم (راهنمای جامع تحقیق و نگارش و دفاع از پایان نامه های کارشناسی ارشد دکترای)، دکتر سید عباس کاظمی، انتشارات دانشگاه امام حسین(ع)، ۱۳۷۹
- ۶- راهنمای پژوهش و اصول علمی مقاله نویسی، دکتر بهرام طوسی، مشهد، انتشارات تابان، ۱۳۸۰
- ۷- روش تهیه پژوهش نامه، دکتر علی اکبر سیف، دانشگاه آزاد، ۱۳۷۵

کارورزی در سازمان‌های ورزشی

شماره درس: ۱۱۱



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: عملی

پیش‌نیاز / هم‌نیاز: ۱۰۲-۱۰۴

نوع اجرا: دانشجویان در یک ترم تحصیلی در یکی از سازمان‌های ورزشی حداقل هفته ای ۴ ساعت به صورت کارورز همکاری می نمایند و هفته ای ۲ ساعت نیز تجارب به دست آمده را تحت نظر استاد خویش به بحث و تبادل نظر می پردازند.

هدف: دانشجویان پس از گذراندن درس کارورزی با فعالیت های برنامه ریزی و اجرایی در یکی از سازمان‌های ورزشی آشنا شده و تجربه و آمادگی لازم را برای همکاری آتی خویش با سازمان‌های ورزشی، کسب می نمایند.

سرفصل :

- آشنایی با برنامه ریزی و عملکرد سازمان ورزشی
- آشنایی با سازماندهی و تفسیم وظایف در سازمان‌های ورزشی
- آشنایی با قبول مسئولیت های اجرایی و پیشبرد آنها
- آشنایی با فرهنگ سازمانی و ارتباطات فردی و گروهی در سازمان‌های ورزشی
- آشنایی با نحوه گزارش دهی از فعالیت ها در سازمان‌های ورزشی
- آشنایی با عملکرد مالی و اداری سازمان‌های ورزشی
- آشنایی با نحوه نظارت و ارزشیابی فعالیت ها در سازمان‌های ورزشی

منابع پیشنهادی

تسلط در محتوای منابع مورد استفاده دانشجو در سایر دروس تخصصی، به دانشجو کمک بزرگی می نماید تا تجارب ارزشمندی از سازمان‌های ورزشی کسب نماید.



پایان نامه

شماره درس: ۱۱۲

تعداد واحد: ۶ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز/هم‌نیاز: ۱۱۰

هدف:

در درس رساله دانشجوی باید با نحوه حل نمودن یکی از مشکلات اصلی مدیریت تربیت بدنی و ورزش آشنا شود. او ضمن آشنایی با نحوه انجام تحقیق و جمع آوری اطلاعات در زمینه یکی از مشکلات مدیریتی تربیت بدنی و ورزش، به رفع یکی از مشکلات موجود اهتمام می‌کند.

سرفصل درس:

با توجه به موضوع انتخابی، اساتید راهنما و مشاور دانشجو در تحقیق و تدوین پایان نامه نظارت و هدایت

می‌نمایند.

جنبه های قانونی و حقوقی ورزش

شماره درس: ۱۱۳



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: --

هدف: دانشجویان با جنبه های قانونی و حقوقی ورزشی آشنا شده و آگاهی لازم را از چگونگی به کارگیری و رعایت این قوانین کسب خواهند نمود.

سرفصل:

- جایگاه ورزش در قانون اساسی کشور
- بررسی قوانین مربوط به ورزش کشور
- بررسی اساسنامه ها و آئین نامه های سازمانهای ورزشی
- جنبه های حقوقی ورزش (آمنور و حرفه ای)
- حرم شناسی ورزشکاران و تماشاچیان
- قوانین نقل و انتقال ورزشکاران حرفه ای
- آشنایی با قوانین و مقررات اداری و مالی کشور
- قوانین و مقررات مربوطه به تیم های ورزشی
- بررسی تطبیقی جنبه های قانونی و حقوقی ورزش آمنوری و حرفه ای

منابع پیشنهادی

- 1- Sports and the law (major legal cases) charles E. Quirk, Garland publishing, inc. 1996
- ۲- مانی حقوقی ورزش ها (مسئولیت مدنی)، والترنی جامپیون جونیور، ترجمه: دکتر حسین آقای نیاء، انتشارات کمیته ملی المپیک ۱۳۷۴
- ۳- حقوق ورزش (ورزش و مسئولیت های قانونی آن)، دکتر حسین آقای نیاء، انتشارات معین، ۱۳۶۹
- ۴- حقوق ورزشی، دکتر حسین آقای نیاء، نشر میزان، ۱۳۸۱

مدیریت روابط عمومی و بین‌المللی در ورزش

شماره درس: ۱۱۴



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز/هم‌نیاز: ---

هدف: دانشجویان با اهمیت و نحوه برقراری ارتباط موثر با رسانه های گروهی و مطبوعات در جهت پیشبرد اهداف برنامه ها و فعالیت های ورزشی سازمان آشنا می شوند

سرفصل :

- مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی
- جایگاه روابط عمومی در سازمان های ورزشی
- نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش جهان
- چگونگی ارتباط موثر سازمان های ورزشی با رسانه های گروهی
- اصول تنظیم اطلاعیه ها و خبرهای ورزشی
- نحوه اجرای یک مصاحبه، و کنفرانس یا سخنرانی موفق
- نحوه انجام تبلیغات موثر در رویدادهای ورزشی
- آشنایی با قوانین ومقررات مربوط به رسانه های گروهی و مطبوعات ورزشی در کشور
- چگونگی پاسخگویی به مطبوعات و رسانه های گروهی

منابع پیشنهادی

1- Media sport, lawrence A. Wenner, London and newyourk, Routledge, 1998

- ۲- گزارش و نگارش در روابط عمومی، حسین عماد افشار، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۵
- ۳- مدیریت ارتباطات، ری ام برکو، آندرو دی ولوین، دارلین آر ولوین، ترجمه: دکتر سید محمد اعرابی و داود ایزدی، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۰
- ۴- ارتباطات انسانی (مبانی)، دکتر عنی اکبر فرهنگی، موسسه خدمات فرهنگی رسا، ۱۳۸۰
- ۵- وسایل ارتباط جمعی، دکتر کاظم معتمد نژاد، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۹
- ۶- روزنامه نگاری نوین، نعیم بدیعی، حسین قندی، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۸۰
- ۷- پنج دقیقه مصاحبه، ریچارد اچ بینی، ترجمه: محمود ربیایی، شهرام شالچی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۰
- ۸- نمود نگارش در مطبوعات، حسین عماد افشار، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۶
- ۹- مفاهیم نوینی در مطبوعات، حسین قندی، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۸۰

درس انتخابی توسط استاد راهنما

شماره درس: ۱۱۵



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز/هم‌نیاز: —

هدف: ارتقای سطح اطلاعات علمی دانشجو در موضوع مرتبط با پایان نامه تحصیلی او. موضوع این درس با راهنمایی استاد راهنما به دانشجو پیشنهاد می‌شود تا در یکی از مراکز آموزش عالی که اراده می‌شود، گذرانده شود و یا از طریق معرفی منبع توسط استاد راهنما، دانشجو به طور انفرادی به فراگیری موضوعی خاص هدایت می‌شود.

سرفصل:

با توجه به نوع درس انتخابی توسط استاد راهنما سرفصل ویژه خود را خواهد داشت.

منابع پیشنهادی

منابع پیشنهادی مطابق سرفصل درس و یا توسط استاد راهنما پیشنهاد می‌شود. در این صورت استاد راهنما به طور اختصاصی از دانشجو ارزیابی به عمل خواهد آورد.

جامعه‌شناسی ورزشی

شماره درس: ۱۱۶



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز/هم‌نیاز: --

هدف: آشنایی دانشجویان با جنبه‌های اجتماعی ورزش و کاربرد آرا و نظریات جامعه‌شناسی در اداره جوامع و گروه‌های ورزشی و هم‌چنین افزایش مشارکت جامعه در پیشبرد امور تربیت بدنی و ورزش

سرفصل:

- کاربرد آرا برخی از متفکران و پیشگامان جامعه‌شناسی در ورزش
- اعتقادات مردم در زمینه ورزش به عنوان یک ایدئولوژی (فرهنگ ورزش)
- ورزش به عنوان یک مکتب رفتار اجتماعی (راه‌نمای اجتماعی ورزشی)
- ورزش و تغییرات اجتماعی
- جمعیت، بوم‌شناسی و ورزش
- ورزش در اجتماع روستایی و شهری
- ورزش و خانواده به عنوان یک نهاد اجتماعی
- مشارکت اجتماعی و ورزش
- ورزش و سیاست
- ورزش و فرهنگ
- ورزش و جهانی شدن

منابع پیشنهادی

- 1- Sport in Society, Jay J. Coakley, McGraw Hill, seventh Edition,
- 2- Sports Culture, Ellis Cashmore, printed in Routledge (Taylor and Francis Groupe), 2000
- 3- Social Aspects of Sport, Eldon E. Snyder, Elmer A. Spreitzer, Prentice-Hall, 1993
- 4- Sport Social Development, Alan G. Ingham, John W. Loy, Human Kinetics, 1995
- 5- Contemporary Sport Management, Janet B. Parks, Beverly R.K. Zanger, Jerome Quarteman, Human Kinetics, 2002
- ۶- در آمدی به جامعه‌شناسی، بروس کوئن، ترجمه: محسن تانی، انتشارات طوطیا، ۱۳۸۱
- ۷- جامعه‌شناسی (مفاهیم کلیدی)، منصور فتادان، ناھید مطبع هدایت الله ستوده، انتشارات آوای نور، ۱۳۸۰

1- Psychological Dynamics of Sport and Exercise, Diane L. Gill
Human Kinetics, 2001

2- Handbook of Sport Psychology, Robert N. Singer, Heather A. Hausenblas, Christopher M. Janelle, Jane Wiley and sons, Inc. 2001

3- Solutions in sport psychology, Ian Cockerill, London, printed in Great Britain, Tompson, 2001

منابع پیشنهادی

1- روانشناسی ورزش و تفریح

2- روانشناسی ورزش و تفریح

3- روانشناسی ورزش و تفریح

4- روانشناسی ورزش و تفریح

5- روانشناسی ورزش و تفریح

6- روانشناسی ورزش و تفریح

7- روانشناسی ورزش و تفریح

8- روانشناسی ورزش و تفریح

9- روانشناسی ورزش و تفریح

10- روانشناسی ورزش و تفریح

توضیحات

این کتاب به منظور آشنایی با مفاهیم و روش‌های مختلف در روانشناسی ورزش و تفریح تدوین شده است. امید است که این کتاب بتواند به دانشجویان و محققان در این زمینه کمک کند.

تعداد واحدها: ۳ واحد
نوع واحد: تئوری
پیش نیاز: هیچ



۱۷۲۱

۸- ...

۱۷۲۱

۱- ...

...

- ...

- ...

- ...

- ...

- ...

- ...

- ...

- ...

...

...

...

...

...

...

...

...



نظارت و ارزشیابی در برنامه های تربیت بدنی

شماره درس: ۱۱۹



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز اجتناباً: —

هدف: دانشجویان با اهمیت نظارت و کنترل در برنامه های ورزشی و نفس موثر آن در تحقیق اهداف سازمانی آشنا شده و آشنایی لازم را در باره نحوه نظارت و کنترل در سازمان ورزشی درک می نمایند.

سرفصل:

- آشنایی با مفاهیم کنترل و نظارت
- فرآیند کنترل و نظارت و آشنایی با انواع کنترل و نظارت در سازمان های ورزشی
- انواع کنترل
- آشنایی با ساختارها و استانداردهای سازمان های ورزشی
- آشنایی با انواع ارزشیابی و ارزشیابی
- سیستم کنترل در بخش ها و ریزسازمان های ورزشی
- کاربرد روش ها و ابزار کنترل در برنامه های ورزشی

منابع پیشنهادی

- (۱) کنترل و نظارت، جمعی از اساتید، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۶۸
- (۲) سیستم نظارت و ارزشیابی ورزش دانشگاهها، دکتر همش نژاد و دکتر رمضان نژاد، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۸۰
- (۳) ارزشیابی در مدیریت نیروی انسانی، حاجی شریف، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۶

مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی

شماره درس: ۱۲۰



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز/هم‌نیاز: - -

هدف: دانشجو با گذراندن این درس با نحوه مدیریت رویدادهای ورزشی در سطح ملی و بین‌المللی آشنا می‌شود.

سرفصل:

- برنامه ریزی و سازماندهی یک رویداد ورزشی
- مدیریت منابع انسانی در برگزاری رویدادهای ورزشی
- مدیریت موزوناسکن و وسایل و تجهیزات فنی رویدادهای ورزشی
- مدیریت ارتباطات، خدمات پزشکی، تغذیه، تفریحی و تفریحی و رویدادهای ورزشی
- آشنایی با حکمت‌های فلسفی، اخلاق و اهداف جوانان
- نقش رسانه‌های گروهی در رویدادهای ورزشی
- پولیس و نظریات فنی و سازماندهی
- نحوه اجراء تورها و گردش‌های ورزشی در رویدادهای داخلی و خارجی
- آشنایی با نحوه برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی مانند المپیک و بازی‌های آسیایی
- نحوه برنامه ریزی، سازماندهی و برگزاری یک همایش علمی ورزشی
- نظارت، کنترل و ارزیابی رویدادهای ورزشی

منابع پیشنهادی

- 1- Organizational Successful Tournament, Johnbyl, Human Kinetics, 1999.
- 2- Event Management for Sport Directors, American Sport Education program, Human Kinetics, 1999.

۲- راهنمای مدیریت ورزشی، دکتر راجو حکسون، دکتر ریچارد بانمر، ترجمه: گروه مترجمان، کمیته ملی

اسک، ۱۳۸۰