

## لیست دروس کارشناسی ارشد دانشجویان رشته تربیت بدنی رشته مدیریت (گرایش: بازاریابی ورزشی)

ردیف	نیمسال دوم	نوع درس	تعداد واحد	پیش نیاز
۶	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	پایه	۲	-
۷	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	تخصصی	۲	-
۸	مدیریت نشان (برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	تخصصی	۲	-
۹	مدیریت روابط عمومی و بین الملل	انتخابی	۲	-
۱۰	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزش	انتخابی	۲	-

ردیف	نیمسال اول	نوع درس	تعداد واحد	پیش نیاز
۱	اصول و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	پایه	۲	-
۲	اصول و مبانی مدیریت	پایه	۲	-
۳	نظریه های سازمان مدیریت	تخصصی	۲	-
۴	زبان تخصصی	جبرانی	۲	-
۵	اصول و فلسفه و مبانی تربیت بدنی	انتخابی	۲	-

ردیف	نیمسال چهارم	تعداد واحد	پیش نیاز
۱۵	پایان نامه	۶	-

ردیف	نیمسال سوم	نوع درس	تعداد واحد	پیش نیاز
۱۱	سمینار در بازاریابی ورزشی	تخصصی	۲	۶
۱۲	کارورزی در بازاریابی ورزش	تخصصی	۲	-
۱۳	مدیریت رفتار سازمانی در ورزش	تخصصی	۲	۳
۱۴	مدیریت بازاریابی جهانی	تخصصی	۲	۷

- حداکثر مجاز طول تحصیلی ۲ سال (۴ ترم) می باشد که شامل دروس اصلی و تخصصی و پیش نیاز است.

- دانشجویانی که ۲ نیمسال تحصیلی اعم از متوالی یا متناوب مشروط گردند از ادامه تحصیل محروم می شوند .

- حداقل نمره قبولی هر درس ۱۲ و حداقل معدل کارشناسی ارشد ۱۴ می باشد.

- گذراندن درس جبرانی زبان تخصصی برای کلیه دانشجویان الزامی می باشد.

- کلیه دانشجویان که کارشناسی آنها مرتبط با رشته تربیت بدنی نمی باشد موظفند علاوه بر درس جبرانی زبان ، ۱۰ واحد جبرانی (۴ واحد تئوری و ۶ واحد عملی) را با نظر گروه در ترم ۱ و ۲ بگذرانند.

(دروس جبرانی شامل: ۱- زبان تخصصی ۲- فیزیولوژی ورزشی ۳- مدیریت مسابقات واردوها ۴- شنا ۵- آمادگی جسمانی ۶- رشته ورزشی گروهی)

- دانشجویان در صورتیکه درس وصایای امام(ره) را در مقاطع قبلی تحصیلی نگذرانده اند در این مقطع بایست آن را بگذرانند.