

خلاصه دستورالعمل «جشنواره از حماسه تا حماسه ۲» سال ۱۴۰۱-۱۴۰۰

دبیرخانه مرکزی:

واحد علوم و تحقیقات تهران، با تشخیص شورای سیاست گذاری و زیر نظر معاونت فرهنگی و دانشجویی سازمان مرکزی به عنوان دبیرخانه مرکزی انتخاب می شود.

دبیرخانه واحد:

در هر واحد/ مرکز دانشگاهی نسبت به تشکیل دبیرخانه اقدام می شود و مسئولیت اجرا و داوری جشنواره را بر عهده دارند. اعضای این دبیرخانه عبارتند از:

- ۱- معاون فرهنگی و دانشجویی واحد/ مرکز (رئیس)
- ۲- مدیر کل یا مدیر روابط عمومی واحد/ مرکز (عضو)
- ۳- ۲ نفر از اعضای هیئت علمی واحد/ مرکز، مرتبط با حوزه فضای مجازی و موضوعات جشنواره (عضو)
- ۴- ۲ نفر از دانشجویان فعال در سطح واحد (به شرطی که خود در جشنواره شرکت نمایند) (عضو)

حماسه ها:

- ۱- حماسه دفاع مقدس (۳۱ شهریور)
- ۲- اربعین حسینی
- ۳- حماسه ۱۳ آبان (روز تشخیر لانه جاسوسی)
- ۴- حماسه ۱۶ آذر (روز دانشجو)
- ۵- حماسه ۹ دی (روز بصیرت و میثاق امت با ولایت)
- ۶- شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی
- ۷- حماسه ۲۲ بهمن ماه پیروزی انقلاب اسلامی
- ۸- موضوعات ویژه:

- ۱- سیزدهم رجب
- ۲- نیمه شعبان

تبصره: آثار تولیدی درباره حماسه ها می باید ناظر به ارتباط مولفه اعتماد به نفس ملی و آن حماسه باشد.

تبصره: آثار ذکر شده صرفاً در بسترهای اینستاگرام یا کانال در پیام رسان بله منتشر گردند. بدیهی است که آثار منتشر شده در بستر سایر پلتفرم های مجازی در جشنواره شرکت داده نخواهند شد.

دامنه برگزاری جشنواره:

جشنواره در دو سطح واحدی و کشوری ویژه دانشگاهیان دانشگاه آزاد اسلامی (دانشجویان، اساتید هیئت علمی و یا حق التدریس، و کارکنان) برگزار می گردد.

زمان برگزاری و نحوه ثبت نام جشنواره:

دانشجویان، اساتید و کارمندان فعال در فضای مجازی در ابتدا، نشانی «صفحه فعال اینستاگرامی یا کانال خود در پیام رسان بله» را به نحوی که واحد/ مرکز دانشگاهی اطلاع رسانی می کند اعلام نموده و اقدام به ثبت نام نمایند.

شرکت کنندگان، از هر حماسه تا حماسه بعدی فرصت دارند که نسبت به انتشار آثار اقدام نمایند.

دقت گردد که از زمان ثبت نام، شرط شرکت در جشنواره، انتشار حداقل ۵ پست از آغاز مناسبت تا مناسبت بعدی (حماسه تا حماسه)، در قالب آثاری اعم از ویدئو (کلیپ، اینفو کلیپ، فتوکلیپ، لایو اینستاگرامی و ...)، صوت (پادکست، رادیو دانشجویی و ...)، گرافیک (پوستر، بنر، اینفوگرافیک، عکس نوشت)، عکس، شعر، یادداشت و کپشن، و پویانمایی در مورد موضوعات محوری جشنواره می باشد.

ابلاغ اولیه فراخوان: ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

- در پست اینستاگرامی تولید شده و یا در کانال های مربوطه، باید از هشتگ های «#ازحماسه تا حماسه ۲» و «#دانشگاه آزاد اسلامی» استفاده گردد. و همچنین در ارتباط با هر موضوع جشنواره، هشتگ متناسب نیز درج گردد. (مانند #دفاع مقدس #۱۶ آذر، #۱۳ آبان و ...).

- در پست های اینستاگرامی و کانال های پیام رسان بله، در توضیحات پیام مربوطه، در صورت تولیدی بودن اثر، از هشتگ #تولیدی استفاده گردد.

- شرکت کنندگان می بایست صفحه اینستاگرامی @hamasefarhangi را دنبال و نیز زیر پست هایشان الصاق (tag) نمایند.

- شایان ذکر است جهت کسب اطلاعات بیشتر به بخشنامه شماره ۱۱/۱۱۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۰ موضوع دستورالعمل دومین جشنواره «از حماسه تا حماسه سال ۱۴۰۱-۱۴۰۰» مراجعه نمایید.

دبیرخانه مرکزی جشنواره «از حماسه تا حماسه ۲»